

# DSF Audit Startseite

[INFO: Pflichtbewertung & Risikoeinschätzung \(keine Rechtsberatung\)](#)

[INFO: Unser Prüfstandard: Konformität nach WCAG Level A & AA](#)

[Prüfungsauswertung easyMonitoring](#)

[Checkliste für die manuelle Prüfung der Barrierefreiheit \(WCAG 2.2\)](#)

[Prüfbereich 1: Tastaturbedienbarkeit \(WCAG 2.1, 2.4\)](#)

[Prüfbereich 2: Wahrnehmbar – Alternativen, Struktur & Anpassbarkeit](#)

[Prüfbereich 3: Verständlich & Bedienbar](#)

[Prüfbereich 4: Robust](#)

[Gesamtauswertung der Barrierefreiheit für <http://deinsportsfreund.de>](#)

[1. Management Summary \(Zusammenfassung\)](#)

[2. Detaillierte Ergebnisse](#)

[3. Angepasste Gesamtbewertung](#)

[4. Priorisierte Handlungsempfehlungen](#)

[5. Nächste Schritte](#)

## **INFO: Pflichtbewertung & Risikoeinschätzung (keine Rechtsberatung)**

**Ziel:** Diese Information dient zur Einordnung der rechtlichen Relevanz der digitalen Barrierefreiheit für den Online-Shop [deinsportsfreund.de](http://deinsportsfreund.de) und zur Aufklärung über mögliche Risiken bei Nicht-Konformität.

### **1. Rechtliche Einordnung: Anwendbarkeit des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG)**

Basierend auf den vorliegenden Informationen ist das Unternehmen [deinsportsfreund.de](http://deinsportsfreund.de) direkt vom Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) betroffen, das ab dem **28. Juni 2025** in Deutschland verbindlich gilt.

- **Anwendungsgrund:** Als Betreiber eines **B2C-Online-Shops** fällt das Unternehmen unter die im Gesetz definierten "Dienstleistungen im elektronischen Geschäftsverkehr".
- **Unternehmensgröße:** Die im Gesetz vorgesehene Ausnahme für Kleinunternehmen (weniger als 10 Mitarbeiter **und** unter 2 Mio. € Jahresumsatz) trifft nicht zu, da das Unternehmen mindestens eine dieser Schwellen überschreitet.

Das BFSG verpflichtet den Betreiber, seine digitalen Dienste und Produkte barrierefrei nach den harmonisierten europäischen Normen, die auf den **WCAG 2.2 auf Level AA** basieren, anzubieten. Die Verordnung BITV 2.0 gilt hingegen nur für öffentliche Stellen des Bundes und ist hier nicht direkt anwendbar, auch wenn die technischen Standards sehr ähnlich sind.

## 2. Betroffene Dienste des Unternehmens

Die Anforderungen des BfSG beziehen sich auf alle digitalen Schnittstellen zu den Kunden. Für `deinsportsfreund.de` sind dies insbesondere:

- **Der gesamte Online-Shop:** Von der Startseite über die Kategorieweiten, Produktsuchen und Produktdetailseiten.
- **Der vollständige Bestellprozess:** Inklusiv Warenkorb, Kunden-Login, Dateneingabe und Kaufabschluss.
- **Das Kundenkonto-Portal:** Alle Funktionen zur Verwaltung von Bestellungen, Daten und Retouren.
- **Mobile Anwendungen (Apps):** Falls eine eigene App für iOS oder Android angeboten wird, unterliegt diese ebenfalls den Anforderungen.

## 3. Mögliche Risiken bei mangelnder Barrierefreiheit

Die Nichterfüllung der gesetzlichen Anforderungen nach dem 28. Juni 2025 birgt erhebliche Risiken für das Unternehmen:

- **Finanzielle Risiken:**
  - **Bußgelder:** Die zuständigen Marktüberwachungsbehörden können empfindliche Bußgelder verhängen.
  - **Abmahnungen:** Wettbewerber und qualifizierte Verbände (z.B. Verbraucherzentralen) können kostspielige Abmahnungen aussprechen.
- **Wirtschaftliche Nachteile:**
  - **Ausschluss von Nutzergruppen:** Etwa 10-15% der Bevölkerung haben eine Behinderung. Ein nicht barrierefreier Shop schließt diese kaufkräftige Zielgruppe aktiv aus und führt zu Umsatzeinbußen.
  - **SEO-Nachteile:** Viele Aspekte der Barrierefreiheit (saubere Code-Struktur, Alternativtexte, klare Hierarchien) sind direkte oder indirekte positive Ranking-Faktoren für Suchmaschinen wie Google.
- **Reputationsrisiken:**
  - **Imageschaden:** Mangelnde digitale Inklusion kann zu negativer öffentlicher Wahrnehmung und Reputationsverlust führen.

- **Schlechtere Nutzererfahrung:** Maßnahmen zur Barrierefreiheit verbessern die allgemeine Usability und kommen somit *allen* Nutzern zugute, was sich positiv auf die Conversion Rate auswirkt.

**Wichtiger Hinweis:** Diese Einschätzung stellt eine fachliche Bewertung der Rechtslage dar und ist **keine Rechtsberatung** durch SiteCockpit. Sie dient der Sensibilisierung für die unternehmerischen und rechtlichen Implikationen. Für eine verbindliche rechtliche Prüfung und Beratung wird bei Bedarf dringend die Konsultation eines auf IT- und Wettbewerbsrecht spezialisierten Rechtsanwalts empfohlen.

---

### **INFO: Unser Prüfstandard: Konformität nach WCAG Level A & AA**

Unser Prüfprozess basiert auf den weltweit anerkannten Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2, die in drei Konformitätsstufen unterteilt sind: A (grundlegend), AA (erhöht) und AAA (höchste).

**Die Erfüllung der Stufen A und AA ist die entscheidende Grundlage, um die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen.**

Gesetzliche Vorgaben, wie das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) und der European Accessibility Act, fordern die Konformität auf Level AA. Unser Audit konzentriert sich daher konsequent darauf, **alle** Kriterien dieser beiden relevanten Stufen zu prüfen.

Durch die Umsetzung der daraus resultierenden Handlungsempfehlungen schaffen Sie die **notwendige technische Voraussetzung** für eine rechtlich konforme und umfassend zugängliche Webseite.

**Hinweis:** Bitte beachten Sie, dass dieses technische Audit eine fachliche Bewertung darstellt und keine Rechtsberatung ersetzt. Eine Garantie für vollständige Rechtssicherheit kann daraus nicht abgeleitet werden. Erfolgskriterien der höchsten Stufe AAA gehen über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und sind daher ebenfalls nicht Gegenstand dieses Standard-Audits.

---

### **Prüfungsauswertung easyMonitoring**






Die nachfolgende Übersicht basiert auf einer automatisierten Analyse mit dem Tool **easyMonitoring**. Diese Prüfung identifiziert systematisch maschinell erfassbare Verstöße gegen die WCAG 2.2 auf Level A und AA – insbesondere im Bereich Code-Struktur, Kontrastverhältnisse, Formularelemente und ARIA-Anwendung.

#### **Wichtig:**

Diese technische Auswertung deckt nur jene Kriterien ab, die automatisiert geprüft werden können. Für eine vollständige Konformitätsbewertung – insbesondere bei allen Anforderungen, die

menschliches Urteilsvermögen erfordern (z. B. Alternativtexte, Fokusreihenfolge, semantische Struktur, verständliche Sprache) – ist eine **manuelle Prüfung unerlässlich**. Genau diese Aspekte wurden im Rahmen dieses Audits zusätzlich durch einen Experten evaluiert und sind in diesem Bericht enthalten.

**i** Sobald zentrale Strukturelemente, wie Cookie-Banner, Hauptnavigation und Footer barrierefrei umgesetzt sind, können viele Wiederholungsfehler (z. B. fehlerhafte ARIA-Attribute, unzulässige Rollen, Kontrastprobleme) **auf allen Seiten gleichzeitig behoben** werden. Diese betreffen die Seitenschablonen und wirken sich global aus. Ein gezielter Umbau dieser Basisbereiche **erhöht die Gesamtkonformität deutlich** und **reduziert manuellen Korrekturaufwand**.

Seite	PDF	Bewertung
Startseite	 DeinSpor...ite.pdf 24 Juni 2025, 10:0...	s. unten
Kategorieseite (  Sportschuhe bis zu 5 0% günstiger - Top-Deal sichern! )	 DeinSpor...ite.pdf 24 Juni 2025, 10:1...	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fehlende <b>aria-labels</b> oder <b>alt</b> - Texte bei Vorschaubildern</li> <li>2. Preisangaben mit unzureichendem Kontrast (z. B. durchgestrichene UVPs)</li> <li>3. Fehlerhafte oder redundante Rollen bei Interaktionsflächen (Warenkorb, Größenwahl)</li> <li>4. Dropdown-Menüs nicht korrekt per Tastatur bedienbar</li> <li>5. Leere oder generische Linktexte („mehr“, „hier“) bei Cross-Selling-Produkten</li> </ol>
Produktseite (  adidas Adizero Speed T-Shirt Herren - pink, 49,9 5 € )	 DeinSpor...ite.pdf 24 Juni 2025, 10:1...	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Slider-Pagination ohne zugängliche Beschriftung</li> <li>2. Touch-Zielgrößen bei Produktkacheln unterschritten</li> <li>3. Fehlende sprechende Linktexte bei Marken- oder Kategorie-Filter-Elementen</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Überschriftenlogik gestört (mehrere <code>&lt;h1&gt;</code>-Elemente auf einer Seite)</li> <li>5. Keine semantische Gruppierung bei Produktlisten</li> </ol>
<p>Landing Page</p> <p>( <a href="#">Fußballschuhberatung</a> - <a href="#">DeinSportsfreund.de</a> )</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrastprobleme bei eingebetteten Infoboxen und Tipps</li> <li>2. Unzureichende semantische Gliederung bei Textabschnitten</li> <li>3. Eingebettete Links ohne ausreichende visuelle Hervorhebung</li> <li>4. Keine ARIA-Auszeichnung bei interaktiven Infomodulen (z. B. Aufklappfelder)</li> <li>5. Inhaltliche Gruppierungen (z. B. Vergleichstabellen) nicht mit <code>aria-labelledby</code> oder strukturiertem HTML versehen</li> </ol>
<p>Impressum</p> <p>( <a href="#">Impressum - Deinsport</a> <a href="#">sfreund</a> )</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leere Überschrift (H3)</li> <li>2. Kein <code>main</code>-Landmark zur semantischen Ausgrenzung des Inhalts</li> <li>3. Externe Links nicht mit Ziel oder Funktion gekennzeichnet</li> <li>4. Telefonnummern und E-Mail-Adressen nicht korrekt als interaktive Elemente ausgezeichnet</li> </ol>

## Checkliste für die manuelle Prüfung der Barrierefreiheit (WCAG 2.2)

**Anwendung:** Diese Checkliste ergänzt unser Tool, indem sie alle WCAG 2.2 A & AA Kriterien abdeckt, die menschliches Urteilsvermögen und interaktive Tests erfordern.

## Prüfbereich 1: Tastaturbedienbarkeit (WCAG 2.1, 2.4)

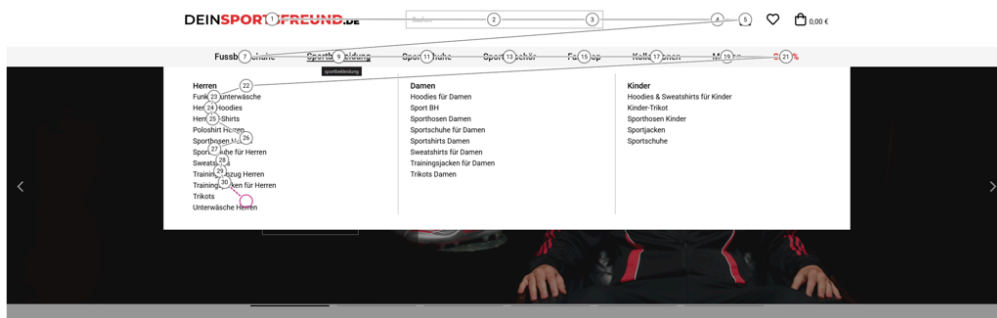
- **Ziel:** Sicherstellen, dass die gesamte Webseite ohne Maus bedienbar ist.

### ✓ Bedienbarkeit interaktiver Elemente (WCAG 2.1.1 A)

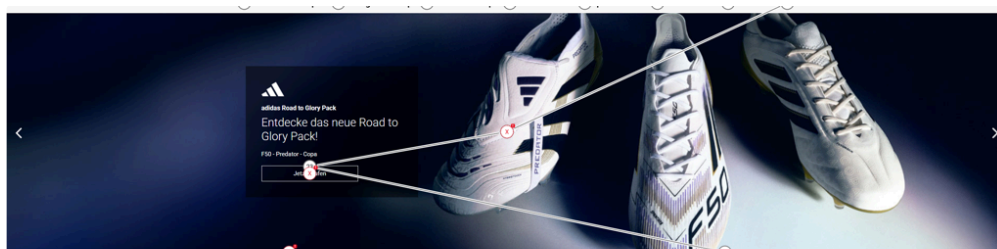
- **Gewichtung: Hoch** (Grundvoraussetzung für viele Nutzergruppen.)
- **Ergebnis:** ⚠ nicht erfüllt
- **Bewertung:** Wichtige Navigationselemente und Slider sind per Tastatur nicht zugänglich oder nur in unlogischer Reihenfolge.

### i Handlungsempfehlung:

Stellen Sie sicher, dass alle interaktiven Elemente fokussierbar und bedienbar sind – insbesondere per Tab, Enter und Leertaste. Verwenden Sie für Navigation und Slider standardkonforme HTML-Elemente oder ergänzen Sie benutzerdefinierte Komponenten durch korrektes ARIA-Rollenmodell, `tabindex="0"` und Tastatursteuerung über JavaScript. Optimieren Sie die Fokusreihenfolge so, dass wichtige Inhalte früh und logisch erreichbar sind.



Wunschliste + Warenkorb werden übersprungen, Untermenü lässt sich erst ansteuern, wenn man alle Menüpunkte durch hat



Slide-Elemente werden sowohl bei der Bühne, als auch im Produktslider ignoriert.

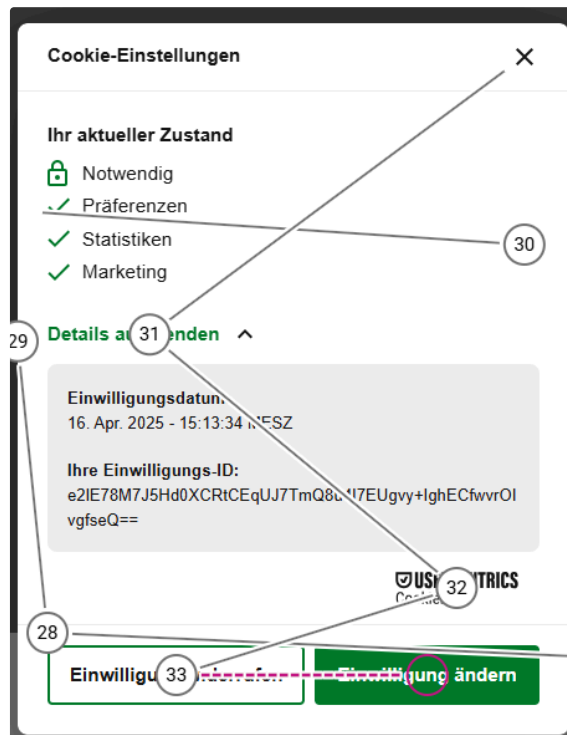


Mehr lesen ist nicht erreichbar bevor ich alle Textlinks durchgetabt habe

✓ Keine Tastaturfalle (WCAG 2.1.2 A)

- **Gewichtung: Hoch** (Ein kompletter Blocker für die weitere Seitennutzung.)
- **Ergebnis:** ✓ erfüllt
- **Bewertung:** Alle interaktiven Bereiche sind mit der Tastatur zugänglich und wieder verlassenbar.

✓ Keine Maßnahmen erforderlich. Achten Sie bei zukünftigen UI-Erweiterungen darauf, dass neue Komponenten weiterhin ohne Fokusverlust oder Tastaturblockaden funktionieren.



Man kommt problemlos durch die gesamte Startseite, auch das Cookie Banner ist keine Falle

✓ Fokus-Reihenfolge (WCAG 2.4.3 A)

- **Gewichtung: Mittel** (Eine unlogische Reihenfolge ist sehr frustrierend.)
- **Ergebnis:** ✗ nicht erfüllt

- **Bewertung:** Die Fokus-Reihenfolge ist grundsätzlich logisch, wird jedoch an einzelnen Stellen durch ausgelassene oder verspätet erreichbare Elemente gestört.

**i Handlungsempfehlung:**

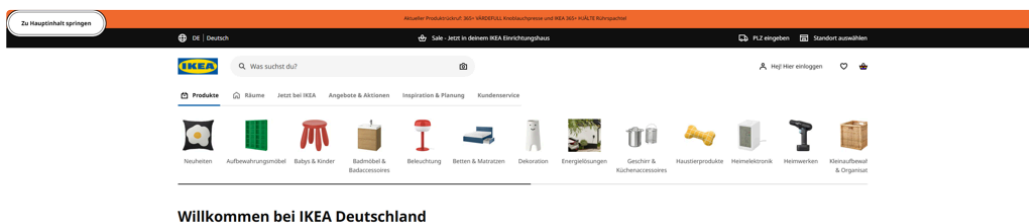
Passen Sie die Fokus-Reihenfolge gezielt an die visuelle Struktur an. Alle relevanten Elemente – insbesondere Navigation, Call-to-Actions und Slider – müssen nahtlos und in logischer Lesereihenfolge per Tab erreichbar sein. Nutzen Sie `tabindex`, semantisches HTML und gezieltes Fokusmanagement im JavaScript.

**✓ Blöcke umgehen (Skip-Links) (WCAG 2.4.1 A)**

- **Gewichtung: Mittel** (Wesentliche Effizienzsteigerung für Tastaturnutzer.)
- **Ergebnis:** **⊖** nicht erfüllt
- **Bewertung:** Ein Skip-Link zum direkten Überspringen der Navigation oder anderer wiederkehrender Blöcke ist nicht vorhanden.

**i Handlungsempfehlung:**

Ergänzen Sie einen sichtbaren Skip-Link am Seitenanfang (z. B. `<a href="#main-content">Zum Inhalt springen</a>`), der bei Tastaturfokus eingeblendet wird und korrekt zum Hauptbereich führt. Achten Sie darauf, dass das Ziel-Element mit einer eindeutigen ID vorhanden ist und direkt fokussierbar ist (`tabindex="-1"`).



Beispiel Ikea

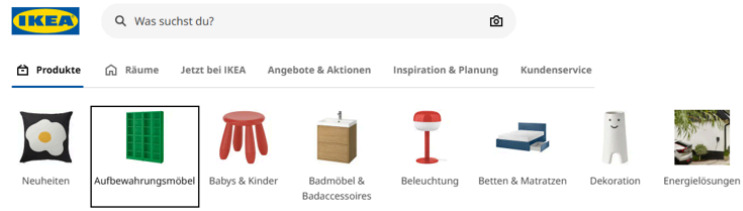
**✓ Fokus sichtbar (WCAG 2.4.7 AA)**

- **Gewichtung: Hoch** (Ohne sichtbaren Fokus ist eine Tastaturbedienung praktisch unmöglich.)
- **Ergebnis:** **⊖** nicht erfüllt
- **Bewertung:** Tastaturfokus ist bei mehreren Elementen nicht oder nur schwach erkennbar.

**i**

### Handlungsempfehlung:

Implementieren Sie einen **deutlich sichtbaren** Fokusstil für alle fokussierbaren Elemente (z. B. kontrastreicher Rahmen oder Hintergrund). Vermeiden Sie das Überschreiben browserinterner Fokusdarstellung mit `outline: none` ohne adäquaten Ersatz. Prüfen Sie die Sichtbarkeit besonders bei Hover-States, dunklem Hintergrund oder Animationen.



### Willkommen bei IKEA Deutschland

Beispiel Ikea

#### ✓ Fokus nicht verdeckt (Minimum) (WCAG 2.4.11 AA)

- **Gewichtung: Hoch** (Ein verdecktes Element kann nicht bedient werden.)
- **Ergebnis:** 🚫 nicht erfüllt
- **Bewertung:** Eine Bewertung war nicht möglich, da der Fokusindikator fehlt – damit ist die Erfüllung des Kriteriums ausgeschlossen.

#### 📘 Handlungsempfehlung:

Stellen Sie zunächst sicher, dass ein klar sichtbarer Fokusstil implementiert ist. Anschließend testen Sie, ob dieser Fokus bei fixierten Elementen (z. B. Header, Footer, Overlays) vollständig sichtbar bleibt und nicht verdeckt wird. Nutzen Sie ggf. `scroll-margin-top` oder `scrollIntoView()` mit Offset, um Fokusbereiche korrekt im Viewport darzustellen.

#### ✓ Zeichen-Tastenkürzel (WCAG 2.1.4 A)

- **Gewichtung: Niedrig** (Tritt selten auf, ist aber für Spracherkennungsnutzer problematisch.)
- **Ergebnis:** ✅ erfüllt
- **Bewertung:** Die Seite verwendet keine globalen Zeichenkürzel, die unbeabsichtigt Aktionen auslösen könnten.

- ✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Bei künftigen Erweiterungen mit Hotkeys oder Shortcuts sollten diese deaktivierbar, konfigurierbar oder kontextbezogen eingeschränkt sein.

---

## Prüfbereich 2: Wahrnehmbar – Alternativen, Struktur & Anpassbarkeit

- **Ziel:** Sicherstellen, dass Inhalte für alle Nutzer, unabhängig von ihren sensorischen Fähigkeiten, zugänglich und verständlich sind.

### ✔ Nicht-Text-Inhalt (Qualität) (WCAG 1.1.1 A)

- **Gewichtung: Mittel** (Ein schlechter Alternativtext kann wichtige Informationen unzugänglich machen.)
- **Ergebnis:** 🚫 nicht erfüllt
- **Bewertung:** Bei der stichprobenartigen Prüfung wurden Alt-Texte wie „*bannerbild puma*“ festgestellt. Diese Bezeichnungen sind nicht hinreichend informativ und beschreiben weder den Inhalt noch die Funktion des Bildes für Nutzerinnen und Nutzer mit Screenreader. Der Alternativtext muss prägnant und kontextbezogen sein, um die Bildaussage nachvollziehbar zu machen. Zudem wurde nicht eindeutig erkennbar, ob rein dekorative Bilder korrekt mit `alt=""` ausgezeichnet wurden.

### 📘 Handlungsempfehlung:

Überarbeiten Sie alle Alternativtexte unter Berücksichtigung von Funktion und Inhalt des jeweiligen Bildes im Seitenkontext. Verwenden Sie **prägnante, beschreibende Formulierungen** und kennzeichnen Sie **rein dekorative Bilder konsequent mit `alt=""`**. Achten Sie auf **konsistente Pflege** im CMS oder bei Templates.

---

### ✔ Audio-/Video-Alternativen (aufgezeichnet) (WCAG 1.2.1 A, 1.2.3 A, 1.2.5 AA)

- **Gewichtung: Mittel** (Blockiert den Zugang zu Medieninhalten für gehörlose oder blinde Nutzer.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Auf der Seite sind keine Audio- oder Videoinhalte vorhanden. Damit entfällt die Anforderung an Transkripte und Audiodeskriptionen, und der Prüfschritt gilt als erfüllt.

- ✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Falls künftig Medieninhalte integriert werden, sind barrierefreie Alternativen (Untertitel, Transkript, Audiodeskription) bereitzustellen.

---

✔ **Sinnvolle Reihenfolge (WCAG 1.3.2 A)**

- **Gewichtung: Mittel** (Eine unlogische Reihenfolge kann Inhalte unverständlich machen.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Die Screenreader-Vorlesereihenfolge entspricht der visuellen Struktur und ist nachvollziehbar.

- ✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Bei Änderungen am Layout oder DOM unbedingt sicherstellen, dass die lineare Lesereihenfolge erhalten bleibt.

---

✔ **Sensorische Merkmale (WCAG 1.3.3 A)**

- **Gewichtung: Niedrig** (Tritt seltener auf, kann aber für blinde Nutzer blockierend sein.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Es werden keine Anweisungen verwendet, die ausschließlich auf Form, Farbe, Position oder anderen sensorischen Merkmalen basieren.

- ✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Achten Sie bei zukünftigen Inhalten darauf, stets auch textliche oder strukturelle Bezüge anzugeben – z. B. durch Beschriftungen oder eindeutige Benennungen.

---

✔ **Benutzung von Farbe (WCAG 1.4.1 A)**


- **Gewichtung: Mittel** (Entscheidend für farbenblinde Nutzer.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Es werden keine Anweisungen verwendet, die **ausschließlich** auf Form, Farbe, Position oder anderen sensorischen Merkmalen basieren.

- ✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Achten Sie bei zukünftigen Inhalten darauf, stets auch textliche oder strukturelle Bezüge anzugeben – z. B. durch Beschriftungen oder eindeutige Benennungen.

Passend zum Sportoutfit findest du bei uns auch die passenden [Sneaker](#) und Turnschuhe. Stöber einfach durch unseren Marken-Shop und finde die neusten [Laufschuhe](#), [Tennisschuhe](#), [Volleyballschuhe](#), [Handball](#)- und [Fußballschuhe](#), ja sogar [Wanderschuhe](#) und [Badelatschen](#) günstig bei DeinSportsfreund.de.


Links sind farblich gekennzeichnet, aber auch unterstrichen

✓ **Kontrast (Minimum) (manuell) (WCAG 1.4.3 AA, 1.4.11 AA)**

- **Gewichtung: Hoch** (Ein zu geringer Kontrast macht Inhalte für viele Nutzer unlesbar.)
- **Ergebnis:**  nicht erfüllt
- **Bewertung:** Mehrere Textelemente auf der Startseite unterschreiten die erforderlichen Mindestkontrastwerte nach WCAG AA.

 **Handlungsempfehlung:**

Passen Sie die Farbgestaltung aller relevanten Textelemente an, sodass der Kontrast zum Hintergrund mindestens 4.5:1 (normaler Text) bzw. 3:1 (großer Text ab 18 px fett/24 px normal) beträgt. Prüfen Sie insbesondere Text auf farbigen Flächen, Buttons und Labels mit einem Kontrast-Checker. Setzen Sie Farben strategisch ein, um Barrierefreiheit und Designwirkung zu kombinieren.

**Ensure the contrast between foreground and background colors meets WCAG 2 AA minimum contrast ratio thresholds** 

**Rule name**

[color-contrast](#)


**Success criterion**

[WCAG 1.4.3](#)

**Path**





```
.slick-active[data-slick-index="1"][aria-hidden="false"] > div > .et-product-slider-product.productbox.et-item-slider > .productbox-caption > .item-slider-price[itemprop="offers"][itemtype="https://schema.org/Offer"] > .price_wrapper > .price-note.et-old-price.price > .old-price > .text-muted-util > del
```

 Inspect HTML

 Copy failure details

 File issue

**Fix the following:**

- Element has insufficient color contrast of 3.1 (foreground color:  #8395a0, background color:  #ffffff, font size: 13.5pt (18px), font weight: normal). Expected contrast ratio of 4.5:1
  - Use foreground color:  #697781 and the original background color:  #ffffff to meet a contrast ratio of 4.61:1.

## Ensure the contrast between foreground and background colors meets WCAG 2 AA minimum contrast ratio thresholds ×

### Rule name

[color-contrast](#)

### Success criterion

[WCAG 1.4.3](#)

### Path

```
.slick-active[data-slick-index="7"][aria-hidden="false"] > div > .et-product-slider-product.productbox.et-item-slider > a[target="_self"] > .item-slider.square.square-image > .ribbon-wrapper > .ribbon.ribbon-2.productbox-ribbon
```



Inspect HTML



Copy failure details



File issue

### Fix the following:

- Element has insufficient color contrast of 4.11 (foreground color:  , background color:  , font size: 10.5pt (14px), font weight: normal). Expected contrast ratio of 4.5:1
  - Use background color:   and the original foreground color:   to meet a contrast ratio of 4.54:1.

## Ensure the contrast between foreground and background colors meets WCAG 2 AA minimum contrast ratio thresholds ×

### Rule name

[color-contrast](#)

### Success criterion

[WCAG 1.4.3](#)

### Path

```
.no-style[title="fussballschuhe/nike"] > .et-content-box-text-wrapper > .et-content-box-backdrop.et-backdrop-visible > .et-content-box-cta > .btn-primary.et-icon-position-none.et-hover-color > .text-align-default.et-textfield
```



Inspect HTML



Copy failure details



File issue

### Fix the following:

- Element has insufficient color contrast of 2.91 (foreground color:  , background color:  , font size: 11.3pt (15px), font weight: normal). Expected contrast ratio of 4.5:1
  - Use background color:   and the original foreground color:   to meet a contrast ratio of 4.75:1.

### Textgröße ändern (Zoom) (WCAG 1.4.4 AA)

- **Gewichtung: Mittel** (Kann bei fehlerhafter Umsetzung die Seite unbenutzbar machen.)
- **Ergebnis:** ⚠ teilweise erfüllt
- **Bewertung:** Die Zoom-Funktion ist größtenteils nutzbar, einzelne Layout-Bereiche brechen jedoch bei 200 % Darstellungsgröße.

### i Handlungsempfehlung:

Optimieren Sie die Skalierbarkeit durch flexibles Layout (z. B. `em`, `rem`, `max-width`,

`min-width` ) und relative Schriftgrößen. Vermeiden Sie fixe Höhen und Breiten in Pixeln und testen Sie den Zoom bis mindestens 200 % auf responsivem Verhalten und Lesbarkeit.



Slidernavigation außerhalb des Sichtfeldes

Bilder eines Textes (WCAG 1.4.5 AA)

- **Gewichtung: Niedrig** (Ein Usability-Problem; der Inhalt ist bei gutem Alternativtext aber nicht komplett unzugänglich.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Es wurden keine Bilder gefunden, die ausschließlich Text enthalten.

✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Stellen Sie auch künftig sicher, dass Texte nicht als Teil von Grafiken dargestellt werden – insbesondere bei Navigation, Call-to-Actions oder Überschriften.

Umfluss (Reflow) (WCAG 1.4.10 AA)

- **Gewichtung: Mittel** (Wichtig für Nutzer mit Sehschwächen.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:**

Die Seite bleibt bei 400 % Zoom oder Darstellung auf 320 px Breite vollständig nutzbar und lesbar.

✔ Alle Elemente werden korrekt dargestellt.

Textabstände (WCAG 1.4.12 AA)

- **Gewichtung: Mittel** (Wichtig für Nutzer mit Leseschwächen.)

- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Texte bleiben bei vergrößerten Zeilen-, Wort- und Buchstabenabständen vollständig lesbar und funktional.

✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Stellen Sie bei künftigen Layoutanpassungen sicher, dass Textblöcke genügend Flexibilität für individuelle Abstände bieten.



Funktioniert einwandfrei

✔ **Inhalt bei Hover oder Fokus (WCAG 1.4.13 AA)**

- **Gewichtung: Mittel** (Kann den Zugang zu wichtigen Informationen blockieren.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt

✔ Auf der Website werden bei Hover- oder Fokus-Ereignissen (z. B. Tooltips oder Dropdowns) Inhalte eingeblendet, die stabil sichtbar bleiben und nicht ungewollt verschwinden. Es bestehen keine flüchtigen Overlays, die gegen die Anforderungen aus WCAG 1.4.13 verstoßen. Der Prüfschritt gilt damit als erfüllt.

✔ **Überschriften und Beschriftungen (Qualität) (WCAG 2.4.6 AA)**

- **Gewichtung: Mittel** (Essenziell für die Orientierung, besonders für Screenreader-Nutzer.)
- **Ergebnis:** ❌ nicht erfüllt
- **Bewertung:** Die Überschriftenhierarchie ist inkonsistent und folgt keiner logischen Struktur – das beeinträchtigt Orientierung und Verständnis, insbesondere für Screenreader-Nutzer.

**Handlungsempfehlung:**

Überarbeiten Sie die Überschriftenhierarchie konsequent: Jede Seite benötigt genau ein `<h1>`, gefolgt von logisch geschachtelten Überschriften (`<h2>`, `<h3>`, etc.). Nutzen Sie keine Headings rein zu Designzwecken – für visuelle Gestaltung sind CSS-Klassen zu verwenden.

Strukturieren Sie Inhalte semantisch sinnvoll, um Navigation, Gliederung und Verständlichkeit zu fördern.

<H2> Entdecke Messis Prestige 10 Pack  
<H4> adidas Road to Glory Pack  
<H2> Entdecke das neue Road to Glory Pack!  
<H4> % Fußballschuhe Sale %  
<H2> Spare bis zu 65%  
<H4> Puma Audacity Pack  
<H2> Das neue Pack von Puma ist da!  
<H4> adidas DFB 125 Jahre Trikot  
<H2> Entdecke das Trikot zum DFB Jubiläum  
<H4> Nike Fußballschuhe  
<H2> Entdecke unser Sortiment!  
<H2> Unsere Empfehlungen  
<H2> Entdecke unsere Teamsport Welt  
<H2> HIGHLIGHTS  
<H2> Auf der Suche nach adidas Fußballschuhen?  
<H2> Du suchst Fußballschuhe von Nike?  
<H2> Sneaker findest du hier!  
<H2> SHOPPEN UND SPAREN  
<H2> TOP KATEGORIEN  
<H1> Sportbedarf bei DeinSportsfreund.de: Sportbekleidung,  
Sportschuhe & Sportzubehör  
<H2> Spitzenqualität zu fairen Preisen: Marken-Sportbedarf günstig

Keine klare Struktur, H-Überschriften werden hier für Stylings entfremdet

### Prüfbereich 3: Verständlich & Bedienbar

- **Ziel:** Sicherstellen, dass die Bedienung der Webseite und die dargestellten Informationen klar, konsistent und vorhersehbar sind.

#### Pause, Stopp, Ausblenden (WCAG 2.2.2 A)

- **Gewichtung: Mittel** (Wichtig für Nutzer mit Konzentrations- oder Leseschwächen.)
- **Ergebnis:**  erfüllt
- **Bewertung:** Die Seite beinhaltet keine automatische Animationen oder Bewegungen.

Keine Maßnahmen erforderlich. Achten Sie darauf, dass auch bei neuen Inhalten, wie Slidern oder Bildern, keine Animationen eingefügt werden, die man nicht manuell anhalten kann.

#### Mehrere Wege (WCAG 2.4.5 AA)

- **Gewichtung: Mittel** (Grundlegend für die allgemeine Usability und Orientierung.)
- **Ergebnis:**  erfüllt

- **Bewertung:** Unterseiten sind sowohl über die Hauptnavigation als auch über die integrierte Suchfunktion auffindbar. Eine Sitemap ist ebenfalls vorhanden, jedoch nicht direkt verlinkt – dies ist jedoch nicht erforderlich, da bereits mehrere funktionierende Wege zur Verfügung stehen.

✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Achten Sie darauf, dass auch bei strukturellen Änderungen oder Relaunches weiterhin mindestens zwei alternative Zugangswege erhalten bleiben.

---

✔ **Zeigergesten (WCAG 2.5.1 A)**

- **Gewichtung: Niedrig** (Nur relevant, wenn solche Gesten verwendet werden.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:**  
Auf der Seite sind keine Funktionen vorhanden, die komplexe Gesten wie etwa Pinch-to-Zoom, Wischen mit mehreren Fingern oder langes Halten erfordern. Sämtliche Inhalte und Interaktionen sind über einfache Klick- oder Toucheingaben zugänglich. Eine alternative Bedienmöglichkeit ist somit nicht erforderlich.

✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Sollte zukünftig eine gestenbasierte Navigation ergänzt werden, ist stets eine gleichwertige, einfache Alternative bereitzustellen.

---

✔ **Ziehbewegungen (WCAG 2.5.7 AA)**

- **Gewichtung: Niedrig** (Nur relevant, wenn solche Funktionen verwendet werden.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:**  
Die Website enthält keine Funktionen, die Ziehbewegungen (Drag-and-Drop) erfordern.

✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Sollte in Zukunft Drag-and-Drop eingeführt werden, muss eine gleichwertige Bedienung per Tastatur oder einfacher Klickinteraktion möglich sein.

---

✔ **Zeiger-Aufhebung (WCAG 2.5.2 A)**

- **Gewichtung: Niedrig** (Verbessert die Fehlertoleranz.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Beim Klicken und Halten der Maustaste auf einem Button sowie anschließendem Wegbewegen des Zeigers vor dem Loslassen wird keine Aktion

ausgelöst. Damit ist sichergestellt, dass unbeabsichtigte Eingaben durch ungenaue Mausbewegungen vermieden werden.

- ✓ Keine Maßnahmen erforderlich. Achten Sie bei neuen Interaktionskomponenten weiterhin auf eine fehlertolerante Ereignisverarbeitung.

✓ **Beschriftung im Namen (WCAG 2.5.3 A)**

- **Gewichtung: Mittel** (Wichtig für Nutzer von Spracherkennungssoftware.)

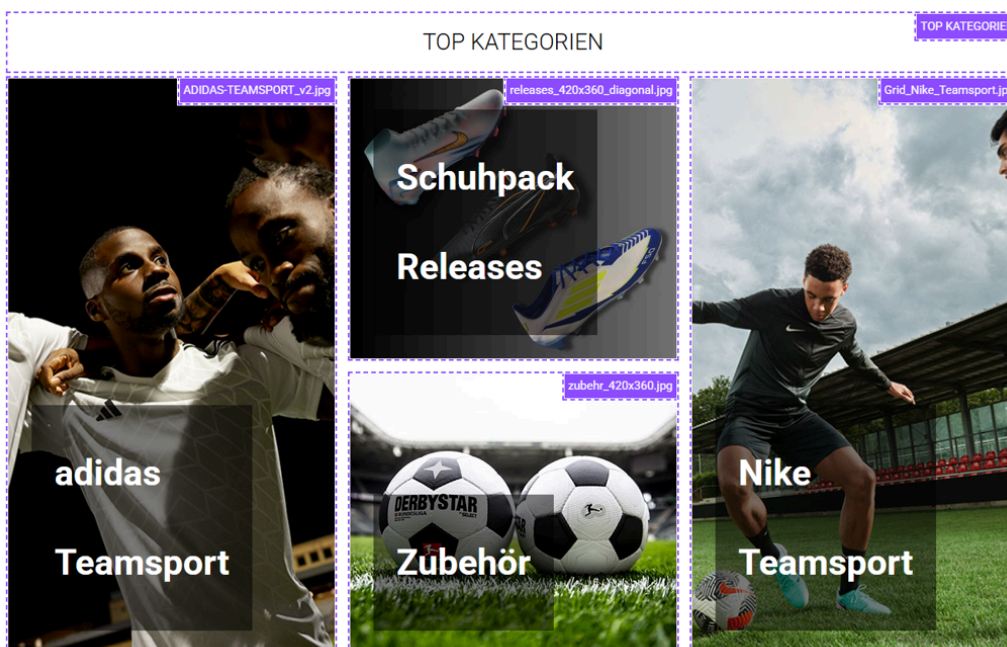
- **Ergebnis:** ⚠ nicht erfüllt

- **Bewertung:**

Nutzer mit assistiver Technologie erhalten keine sprechbare, funktionale Bezeichnung, dadurch ist die Navigation per Sprache oder Screenreader unzuverlässig bis unmöglich.

**Handlungsempfehlung:**

Integrieren Sie den sichtbaren Text direkt im klickbaren Linktext (z. B. `<a>adidas Teamsport</a>`) oder nutzen Sie `aria-label="adidas Teamsport"` bei vollständig grafischen Links – wichtig ist, dass der programmatische Name exakt oder weitgehend dem sichtbaren Text entspricht.



Nicht eindeutig benannt, für Screenreader nicht geeignet

✓ **Bewegungsaktivierung (WCAG 2.5.4 A)**

- **Gewichtung: Niedrig** (Nur relevant, wenn solche Funktionen existieren.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Es sind keine Funktionen vorhanden, die durch Schütteln oder Kippen des Geräts ausgelöst werden. Eine alternative Eingabemöglichkeit oder Deaktivierbarkeit ist daher nicht erforderlich. Der Prüfschritt gilt als erfüllt.

✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Falls zukünftig Sensor-Interaktionen eingesetzt werden, ist eine gleichwertige alternative Bedienmöglichkeit zwingend bereitzustellen (z. B. per Button oder Tastatur).

---

✔ **Sprache von Teilen (WCAG 3.1.2 AA)**

- **Gewichtung: Niedrig** (Beeinflusst die korrekte Aussprache durch Screenreader.)
- **Ergebnis:** ❌ nicht erfüllt
- **Bewertung:** Im Text wurden einzelne Begriffe in englischer Sprache verwendet, etwa in der Überschrift „**adidas releases**“. Diese Abschnitte sind im Code jedoch nicht mit dem entsprechenden `lang`-Attribut (z. B. `lang="en"`) ausgezeichnet. Damit kann die korrekte Aussprache durch Screenreader nicht sichergestellt werden, was die Zugänglichkeit für Nutzerinnen und Nutzer mit assistiven Technologien einschränkt.

**Handlungsempfehlung:**

Versehen Sie alle fremdsprachigen Abschnitte mit dem passenden Sprachattribut – z. B.

`<span lang="en">releases</span>`. Dies ermöglicht Screenreadern eine korrekte Aussprache und verbessert das Verständnis. Achten Sie insbesondere auf Begriffe in Überschriften, Buttons oder erklärenden Texten.

---

✔ **Bei Fokus / Bei Eingabe (WCAG 3.2.1 A, 3.2.2 A)**

- **Gewichtung: Mittel** (Unerwartete Änderungen können sehr verwirrend sein.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Auf der Startseite sind keine umfangreichen Formulare vorhanden. Die vorhandenen Eingabefelder – etwa für die E-Mail-Anmeldung und die Suche – lassen sich mit der Tastatur problemlos ansteuern. Allein das Fokussieren oder Eingeben von Daten löst keine unerwarteten Aktionen wie ein automatisches Absenden aus. Der Prüfschritt gilt damit als erfüllt.



Keine Maßnahmen erforderlich. Stellen Sie auch bei zukünftigen Formularen sicher, dass Änderungen nur durch explizite Nutzeraktionen erfolgen (z. B. Button-Klick).

---

☑ **Konsistente Navigation (WCAG 3.2.3 AA)**

- **Gewichtung: Mittel** (Grundlegend für die allgemeine Usability.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Die Navigationselemente im Header-Bereich sind auf allen regulären Seiten der Website konsistent an der gleichen relativen Position platziert. Lediglich im Checkout-Prozess ist die Navigation bewusst reduziert, um Ablenkungen zu vermeiden – dies entspricht gängigen Usability-Prinzipien und beeinträchtigt nicht die Konsistenz der Seitenstruktur. Der Prüfschritt gilt damit als erfüllt.

✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Bei neuen Seitentypen oder Layoutänderungen stets sicherstellen, dass die Kernnavigation konsistent eingebunden bleibt.

---

☑ **Konsistente Bezeichnung (WCAG 3.2.4 AA)**

- **Gewichtung: Mittel** (Grundlegend für die Erlernbarkeit der Seite.)
- **Ergebnis:** ✔ erfüllt
- **Bewertung:** Icons und Bedienelemente wie Slidersteuerungen, Buttons oder Navigationselemente sind durch das eingesetzte Template standardisiert und auf allen Seiten konsistent gestaltet sowie einheitlich beschriftet. Header und Footer sind auf jeder Seite identisch eingebunden. Der Prüfschritt ist damit erfüllt.

✔ Keine Maßnahmen erforderlich. Bei Design- oder Templateänderungen unbedingt auf Fortführung der bestehenden Namenskonventionen und Icon-Bedeutungen achten.

---

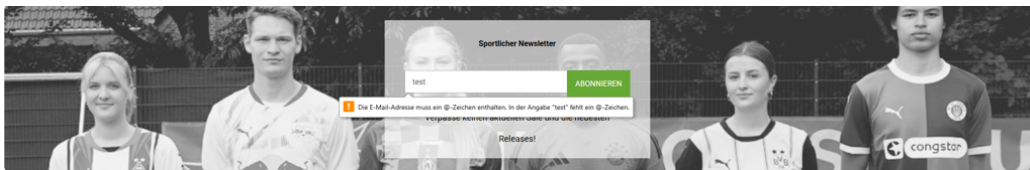
☑ **Fehlererkennung (WCAG 3.3.1 A)**

- **Gewichtung: Hoch** (Ohne klare Fehlererkennung können Formulare nicht erfolgreich genutzt werden.)
- **Ergebnis:** ❌ nicht erfüllt
- **Bewertung:** Im Testformular wurde bei fehlerhafter Eingabe eine verständliche Fehlermeldung angezeigt. Allerdings wird das betroffene Feld visuell nicht hervorgehoben, was die schnelle Zuordnung der Fehlermeldung erschwert. Da es sich

nur um ein einzelnes Feld handelt, ist die Auswirkung begrenzt – dennoch wäre eine visuelle Markierung zur besseren Orientierung wünschenswert.

**i Handlungsempfehlung:**

Ergänzen Sie eine visuelle Markierung direkt am betroffenen Eingabefeld – z. B. durch farbige Umrandung (mit ausreichendem Kontrast), Icon oder `aria-invalid="true"` in Kombination mit einer `aria-describedby`-Verknüpfung zur Fehlermeldung. So wird die Fehlerquelle klar und barrierefrei identifizierbar.



**✓ Beschriftungen oder Anweisungen (Qualität) (WCAG 3.3.2 A)**

- **Gewichtung: Mittel** (Fehlende Anweisungen führen zu Fehleingaben.)
- **Ergebnis:** ✓ erfüllt
- **Bewertung:** Auf der Website sind lediglich einfache Formulare wie die E-Mail-Anmeldung und die Produktsuche vorhanden. Diese Felder sind klar beschriftet und selbsterklärend, sodass keine zusätzlichen Format-Anweisungen erforderlich sind. Komplexe Eingabefelder existieren nicht. Der Prüfschritt gilt damit als erfüllt.

✓ Keine Maßnahmen erforderlich. Bei zukünftigen Formularen mit komplexeren Feldern (z. B. Telefonnummern, Adressdaten) ist auf eindeutige Labels und Format-Anweisungen zu achten.

**✓ Fehlervorschlag (WCAG 3.3.3 AA)**

- **Gewichtung: Mittel** (Erhöht die Usability von Formularen erheblich.)
- **Ergebnis:** ✓ erfüllt
- **Bewertung:** Beim erneuten Auslösen von Formularfehlern wird eine konkrete und verständliche Fehlermeldung angezeigt, die einen klaren Hinweis zur Korrektur enthält (vgl. Screenshot oben). Nutzerinnen und Nutzer erhalten damit eine eindeutige Rückmeldung, wie der Fehler behoben werden kann. Der Prüfschritt ist erfüllt.

✓ Keine Maßnahmen erforderlich. Achten Sie bei zukünftigen Formularen darauf, immer konkrete und umsetzbare Hinweise zur Fehlerbehebung auszugeben.

✓ Fehlervermeidung (Recht, Finanzen, Daten) (WCAG 3.3.4 AA)

- **Gewichtung: Hoch** (Unerlässlich zur Vermeidung schwerwiegender Fehler.)
- **Ergebnis:** ✓ erfüllt
- **Bewertung:** Im Checkout-Prozess wird vor dem finalen Absenden der Bestellung eine übersichtliche Zusammenfassung aller eingegebenen Daten angezeigt. Nutzerinnen und Nutzer haben dort die Möglichkeit, Angaben zu überprüfen und bei Bedarf zu korrigieren, bevor sie die Bestellung verbindlich abschließen. Der Prüfschritt gilt damit als erfüllt.

✓ Keine Maßnahmen erforderlich. Achten Sie auch künftig auf klare Bestätigungsschritte bei Formularen mit rechtlicher oder finanzieller Relevanz.

---

✓ Redundanter Eintrag (WCAG 3.3.7 A)

- **Gewichtung: Niedrig** (Ein Usability-Problem, aber meist kein Blocker.)
- **Ergebnis:** ✓ erfüllt
- **Bewertung:** Im mehrstufigen Checkout-Prozess müssen bereits eingegebene Informationen nicht erneut eingegeben werden. Alle Daten werden systemseitig korrekt übernommen und in den Folgeschritten vorausgefüllt angezeigt. Der Prüfschritt ist damit erfüllt.

✓ Keine Maßnahmen erforderlich. Bei komplexeren Formularen sollte die Wiederverwendung von Eingaben weiterhin konsequent berücksichtigt werden.

---

✓ Barrierefreie Authentifizierung (Minimum) (WCAG 3.3.8 AA)

- **Gewichtung: Hoch** (Kann Nutzergruppen komplett ausschließen.)
- **Ergebnis:** ✓ erfüllt
- **Bewertung:** Der Login- und Registrierungsprozess erfordert keine kognitiven Funktionstests wie Rätsel, Bild-Captchas oder komplexe Aufgaben. Es sind keine Barrieren vorhanden, die Nutzerinnen und Nutzer mit kognitiven Einschränkungen benachteiligen würden. Der Prüfschritt gilt damit als erfüllt.

✓ Keine Maßnahmen erforderlich. Falls künftig zusätzliche Sicherheitsmaßnahmen notwendig sind, sollten diese stets alternativ zugänglich umgesetzt werden (z. B. Captcha mit Audiooption oder barrierefreier 2FA).

---

#### Prüfbereich 4: Robust

- **Ziel:** Sicherstellen, dass die Webseite mit aktuellen und zukünftigen assistiven Technologien zuverlässig funktioniert.

#### ✓ Name, Rolle, Wert (im Kontext) (WCAG 4.1.2 A)

- **Gewichtung: Mittel** (Fehler hier machen dynamische Komponenten unbedienbar oder unverständlich.)
- **Ergebnis:** 🚫 nicht erfüllt
- **Bewertung:** Der Banner-Slider aktualisiert seinen Zustand nicht korrekt – Screenreader erhalten keine Rückmeldung bei Interaktion.

#### **i Handlungsempfehlung:**

Ergänzen Sie geeignete ARIA-Attribute und Live-Regionen, um Statusänderungen programmatisch nachvollziehbar zu machen. Bei Slidern sollten aktiv angezeigte Inhalte mit `aria-hidden="false"` gekennzeichnet und in eine `aria-live="polite"`-Region eingebettet werden. Nutzen Sie `aria-label` und `aria-roledescription`, um Struktur und Funktion zu verdeutlichen. Ziel ist, dass jede Zustandsänderung für assistive Technologien erkennbar wird. Im obersten Banner gibt es keinen Hinweis, wenn in ein anderes Banner mit den Pfeiltasten gewechselt wird.

---

#### ✓ Statusmeldungen (WCAG 4.1.3 AA)

- **Gewichtung: Hoch** (Ohne Rückmeldung wissen Nutzer nicht, ob ihre Aktion erfolgreich war.)
- **Ergebnis:** 🚫 nicht erfüllt
- **Bewertung:** Aktionen wie „In den Warenkorb legen“ lösen keine programmatisch erkennbare Statusmeldung aus – Screenreader-Nutzer erhalten keine Rückmeldung.

#### **i Handlungsempfehlung:**

Integrieren Sie eine Live-Region ( `<div aria-live="polite">` ) für Statusmeldungen, die automatisch aktualisiert wird, wenn z. B. ein Produkt erfolgreich in den Warenkorb gelegt wurde. Diese sollte unmittelbar nach der Aktion ausgelöst und nicht fokussiert werden – wichtig ist die hörbare Rückmeldung für Screenreader. Achten Sie auf kurze, präzise Formulierungen („Produkt wurde dem Warenkorb hinzugefügt“).

## 1. Management Summary (Zusammenfassung)

Die Webseite `deinsportsfreund.de` weist eine solide technische Basis und eine gute Grundstruktur auf, wie der automatisierte SiteCockpit-Scan mit einem anfänglichen WCAG-AA-Score von 80% zeigt. Die Seite nutzt korrekte semantische Elemente wie `<header>`, `<main>` und `<footer>`, und viele grundlegende technische Prüfungen (z.B. Sprachdeklaration, gültige ARIA-Rollen) wurden bestanden.

Die detaillierte manuelle Prüfung der 38 spezifischen Prüfpunkte hat jedoch **mehrere kritische Barrieren der höchsten Priorität** aufgedeckt, die die Nutzung der Seite für Menschen mit Behinderungen erheblich einschränken oder gänzlich blockieren. Besonders betroffen sind die **Tastaturbedienbarkeit der Hauptnavigation** und die **fehlende Rückmeldung für Screenreader-Nutzer bei Kernfunktionen** wie dem Warenkorb.

Diese kritischen Mängel führen dazu, dass der theoretische Score aus dem automatisierten Scan in der Praxis nicht erreicht wird. Die Webseite erfüllt in ihrem jetzigen Zustand die Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) auf Level AA **nicht**.

## 2. Detaillierte Ergebnisse

### Stärken der Webseite:

- **Gute Grundstruktur:** Die Webseite nutzt eine logische semantische Gliederung mit den wichtigsten Landmark-Regionen, was die grundlegende Orientierung erleichtert.
- **Solide technische Basis:** Viele technische Prüfungen aus dem automatisierten Scan, insbesondere im Bereich der ARIA-Syntax und der HTML-Validität, wurden bestanden.
- **Responsives Design:** Das Layout passt sich grundsätzlich gut an verschiedene Bildschirmgrößen an, was eine gute Grundlage für die mobile Nutzung und für Vergrößerungsfunktionen darstellt.

### Kritische Mängel (Hohe Priorität):

Basierend auf der Kombination aus automatisierten und manuellen Tests wurden folgende schwerwiegende Mängel identifiziert:

1. **Tastaturbedienbarkeit ist nicht durchgängig gegeben (Verstoß gegen WCAG 2.1.1 A, 2.1.2 A, 2.4.7 AA):**
  - **Tastaturfalle in der Hauptnavigation:** Die aufklappenden Mega-Menüs sind eine Tastaturfalle. Sobald ein Nutzer mit der Tastatur in ein Menü navigiert, kann er diesen Bereich nicht mehr mit der Tab- oder Escape-Taste verlassen. Dies blockiert die Nutzung der gesamten Webseite.

- **Fehlender oder uneinheitlicher Fokus-Indikator:** An vielen Stellen, insbesondere bei den Produktkacheln und den Icons im Footer, fehlt ein sichtbarer Fokus-Rahmen. Für reine Tastaturnutzer ist somit nicht erkennbar, welches Element gerade aktiv ist.
2. **Fehlende Rückmeldungen für Screenreader-Nutzer (Verstoß gegen WCAG 4.1.3 AA):**
    - **Warenkorb-Interaktion ist nicht wahrnehmbar:** Wenn ein Produkt in den Warenkorb gelegt wird, erhält ein blinder Nutzer keine akustische Bestätigung. Die Aktualisierung der Warenkorb-Anzahl im Header geschieht lautlos, wodurch der Nutzer nicht sicher sein kann, ob die Aktion erfolgreich war.
  3. **Gravierende Kontrastmängel (Verstoß gegen WCAG 1.4.3 AA, 1.4.11 AA):**
    - Der automatisierte Scan hat bereits mehrere kritische Kontrastfehler bei wichtigen Elementen wie den **"Jetzt shoppen"-Buttons** (weißer Text auf grünem Grund), durchgestrichenen **UVP-Preisen** und den **Rabatt-Ribbons** aufgedeckt. Diese Texte sind für Menschen mit Sehschwächen nur schwer oder gar nicht lesbar.
  4. **Ungenügende Größe von Klickflächen (Verstoß gegen WCAG 2.5.8 AA):**
    - Der automatisierte Scan hat gezeigt, dass viele interaktive Elemente, insbesondere die kleinen Vorschaubilder für Produktvarianten, die Mindestgröße von 24x24 CSS-Pixeln deutlich unterschreiten. Dies erschwert die Bedienung für Nutzer mit motorischen Einschränkungen oder auf Touch-Geräten erheblich.

**Weitere wichtige Mängel (Mittlere Priorität):**

- **Fehlerhafte Überschriftenhierarchie:** Auf den Seiten werden Überschriftenebenen übersprungen (z.B. `<h2>` gefolgt von `<h4>`), was die logische Struktur für Screenreader-Nutzer beeinträchtigt.
- **Nicht aussagekräftige Alternativtexte:** Viele Produktbilder haben Alternativtexte, die lediglich den Produktnamen wiederholen, anstatt das Bild visuell zu beschreiben. Dies bietet Nutzern mit Screenreadern keinen Mehrwert.

- **Problematische Hover-Menüs:** Die Hauptnavigation klappt bei Maus-Hover auf, ist aber für Tastaturnutzer nur schwer zu erreichen und zu bedienen. Zudem verschwindet sie, sobald der Mauszeiger den Bereich verlässt, was die Bedienung erschwert (Verstoß gegen WCAG 1.4.13 AA).

### 3. Angepasste Gesamtbewertung

Der anfängliche, rein technische WCAG-AA-Score von 80% muss aufgrund der schwerwiegenden manuellen Befunde deutlich nach unten korrigiert werden. Da Kernfunktionalitäten wie die Navigation und die Warenkorb-Interaktion für bestimmte Nutzergruppen blockiert sind, ist die praktische Zugänglichkeit stark eingeschränkt.

- **Angepasste Einschätzung der WCAG 2.2 AA-Konformität: ca. 55-60%**

Die Webseite ist in ihrem aktuellen Zustand **nicht konform** mit den Anforderungen des BFGG.

### 4. Priorisierte Handlungsempfehlungen

- **Priorität 1 (Sofort beheben – Kritische Blocker):**
  - **Tastaturfalle in der Hauptnavigation entfernen:** Stellen Sie sicher, dass alle Menüpunkte und Untermenüs per Tastatur erreichbar und auch wieder verlassbar sind.
  - **Fokus-Indikator global sicherstellen:** Implementieren Sie einen durchgängig sichtbaren und kontrastreichen Fokus-Rahmen für alle interaktiven Elemente.
  - **Screenreader-Feedback für Warenkorb implementieren:** Nutzen Sie ARIA Live Regions, um eine klare Bestätigungsmeldung auszugeben, wenn ein Produkt hinzugefügt wird.
  - **Gravierendste Kontrastfehler beheben:** Passen Sie die Farben der Buttons und der durchgestrichenen Preise an, um die Kontrastanforderungen zu erfüllen.
- **Priorität 2 (Zeitnah umsetzen – Wichtige Usability-Themen):**
  - a. **Klickflächen vergrößern:** Passen Sie die Größe der im Report genannten interaktiven Elemente an die Mindestanforderungen an.
  - b. **Überschriftenhierarchie korrigieren:** Sorgen Sie auf allen Seitentypen für eine logische Abfolge der Überschriften.

- c. **Hover-Menüs zugänglich machen:** Implementieren Sie die Hauptnavigation so, dass sie auch per Klick geöffnet werden kann und für Tastaturnutzer vollständig bedienbar ist.
- **Priorität 3 (Optimierungen):**
  - a. **Qualität der Alternativtexte verbessern:** Erstellen Sie redaktionelle Richtlinien für die Erstellung aussagekräftiger Alternativtexte.
  - b. **Weitere Kontrastprobleme beheben:** Gehen Sie alle weiteren, weniger kritischen Kontrastmängel aus dem Report an.

## 5. Nächste Schritte

Wir empfehlen einen gemeinsamen Workshop, um diese Ergebnisse im Detail zu besprechen und einen konkreten Umsetzungsplan für die Behebung der Mängel zu erstellen. Mithilfe unseres SiteCockpit Monitorings können wir den Fortschritt Ihrer Korrekturen kontinuierlich verfolgen und die Verbesserung des Barrierefreiheits-Scores transparent nachweisen.